

Etalagebureau ESTHIC

Verleiden als kunst

Al ruim 15 jaar verzorgt Etalagebureau ESTHIC door heel Nederland etalages in diverse branches, van mode en optiek tot slagerijen en autoshowrooms. Pratend met directeur Esther Nieuwpoort gaat er een wereld van verleiden en verleid worden open. Over de noodzaak tot het verleiden van de consument en het meedenken met de ondernemer.

ESTHIC werkt met 15 allround etaleurs die elk hun eigen specialiteit hebben. Daardoor kan het bedrijf vrijwel alle branches bedienen. Immers, een etalage voor een opticien moet er anders uitzien dan de etalage van een modezaak. De doelstelling van iedere etalage is echter dezelfde: de klant moet verleid worden om binnen te komen, waarna het de taak van de ondernemer is de klant te helpen.

Verleiden

De etalage van de detaillist is zijn visitekaartje. In een tijd dat klanten steeds vaker shoppen op internet of daar eerst rondkijken, is het extra belangrijk de aandacht van de klant te trekken wanneer deze door het winkelcentrum loopt. "We proberen de klant met behulp van de etalage te verleiden

naar binnen te komen", vertelt Nieuwpoort. "Dat doen we met gebruikmaking van bijvoorbeeld de kleding die de detaillist verkoopt. We zorgen echter ook voor het juiste decoratiemateriaal. Materiaal dat past bij de uitstraling van de winkel, de doelgroep en het eventuele thema of seizoen. Ketens leveren vaak wel materiaal als het gaat om landelijke campagnes, maar veel ondernemers vinden het toch plezierig dat wij als professional meedenken om net iets meer van de etalage te maken."

Meedenken

Bij de etalage stopt het werk van ESTHIC niet. "Nee", vervolgt Nieuwpoort. "Wanneer de etalage af is, denken we met de ondernemer mee over de inrichting van de winkel. Kan de klant de spullen die hij in de etalage heeft gezien gemakkelijk vinden?"

Immers, de klant die enthousiast is over de kleding die hij in de etalage heeft gezien, moet je niet teleurstellen door hem te laten zoeken. Zo adviseren we de ondernemer ook over de presentatie en de looproutes in zijn winkel. Bovendien bekijken we met hem hoe we zijn assortiment zo aantrekkelijk mogelijk kunnen presenteren (visual merchandising)."

Advies en bemiddeling

Etalagefiguren zijn een cruciale factor bij de juiste presentatie van kleding. Immers, voor een chique herenmodezaak gebruik je andere figuren dan voor een trendy jeansstore. Nieuwpoort: "We zien het als service onze klanten te adviseren met betrekking tot het gebruik van de juiste etalagefiguren. Door onze goede contacten met onze leveranciers zorgen we er bovendien voor dat de detaillist nooit te veel betaalt voor de figuren die hij aanschaft."

Beurzen

Ten slotte verzorgt ESTHIC ook de stands voor uw beurspresentatie. Zowel op de Amsterdam Fashion Week, als op Maison & Objet in Parijs en Paperworld en Ambiente in Frankfurt verzorgt ESTHIC voor diverse bedrijven de standinrichting. Esther Nieuwpoort: "Het uitbesteden van de inrichting en de presentatie van de beursstand lijkt geld te kosten, maar levert in werkelijkheid geld op. Niet alleen kunnen onze etaleurs een stand veelal sneller inrichten dan de ondernemer dat kan, we doen het ook professioneler en met betere materialen. En die professionele uitstraling heeft nu eenmaal effect: de stand is aantrekkelijker en trekt dus meer bezoekers. Het is daarna aan de ondernemer om de gemaakte contacten warm te houden en zijn beursdoelstellingen te halen."

Etalagebureau ESTHIC werkt niet alleen voor grote ketens, maar juist ook voor de zelfstandige ondernemer. Wilt u weten wat ESTHIC voor uw etalage, winkel of beursstand kan betekenen? Neemt u dan contact op met Esther Nieuwpoort.



Etalagebureau ESTHIC
Vlietskade 7004
4241 WR Arkel
T 0183 - 64 33 90
www.esthic.nl